

INFLUENCER, YOUTUBER & CO

(ERTRAG-)STEUERPFLICHT ODER HOBBY?

Anfangs noch belächelt nimmt die Bedeutung der Social-Media-Berufe wie Influencer, Youtuber & Co stetig zu.

Mit der voranschreitenden Digitalisierung und der Suche nach neuen Vermarktungswegen von Unternehmen ist ein ernstzunehmendes Berufsbild entstanden und die Variationsbreite und Vielfältigkeit der durch von Influencern beworbenen Produkte wächst ebenfalls weiter.

Die Vorteile in der Zusammenarbeit mit Influencern liegen in der Authentizität der Werbebotschaften, der Kommunikation mit bestimmten Zielgruppen und auch in deren Reichweite.

In vielen Fällen sind die Grenzen zwischen privaten und beruflichen Beiträgen der Social-Media-Berufe fließend, sodass die Besteuerung entsprechend komplex ist und so auch die Finanzverwaltung zunehmend Interesse an den Aktivitäten von Influencern, Youtubern und Co hat.

Das Online-Seminar dient dazu Steuerberatern sowie deren Mitarbeitern gezielte Einzelproblematiken im Kontext der „besonderen“ Besteuerung der Social-Media-Berufe darzustellen.

Aktuelle Entwicklungen werden selbstverständlich berücksichtigt.

THEMEN

- Kurze allgemeine Einführung
- Einkommensteuerliche Behandlung:
 - Arten von Betriebseinnahmen
 - Unterscheidung Geldeinnahmen – Sacheinnahmen
 - Steuerpflicht von Geschenken, Streuwerbeartikeln, persönliche Aufmerksamkeiten.....
 - Bagatellgrenzen?
 - Mögliche Betriebsausgaben
- Kommerzialisierbare immaterielle Wirtschaftsgüter
 - Namensrecht, Bildrecht, Tonrecht

MIT UNS BLEIBEN SIE BESTENS QUALIFIZIERT!

TERMIN

24.02.2025
15.00 Uhr bis 15.45 Uhr

TEILNAHMEGEBÜHR

99€* je Verbandsmitglied
und je Mitarbeiter
160€* je Nichtmitglied
* zzgl. gesetzl. USt

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Eine kostenfreie Stornierung ist bis 3 Tage vor Seminarbeginn möglich.

REFERENTIN



Susanne Weber
Dipl.-Finanzwirtin



Seminar-Anmeldung
www.dstv-bw.de/seminare

Sie können sich auch gerne per
Mail: webinar@dstv-bw.de oder per
Fax: 0711 619 48 444 anmelden